

Perfil del Turista Extranjero que visita Piura - 2015

I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	63%
Femenino	37%
Total	100%

Edad	%
De 15 a 24 años	27%
De 25 a 34 años	39%
De 35 a 44 años	14%
De 45 a 54 años	14%
De 55 a 64 años	4%
Más de 64 años	2%
Total	100%

Estado Civil	%
Soltero	53%
Casado o conviviente	32%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15%
Total	100%

Grado de Instrucción	%
Primaria	1%
Secundaria	29%
Técnica	11%
Universitaria	45%
Post Grado	6%
Maestría	5%
Doctorado	3%
Total	100%

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado) Director de empresa	1%
Profesional Ejecutivo	6%
Profesional Técnico	6%
Estudiante	27%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	9%
Profesor (a)	3%
Ingeniero	5%
Otros	43%
Total	100%

País de residencia de los turistas	%
Ecuador	29%
Chile	21%
Argentina	10%
Estados Unidos	6%
Colombia	5%
Francia	4%
Australia	3%
Alemania	2%
España	2%
Canadá	2%
Italia	2%
Reino Unido	2%
Brasil	2%
Suiza	1%
México	1%
Holanda	1%
Otros	7%
Total	100%

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	33%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	24%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	15%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	10%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	5%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	2%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	2%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	2%
US\$ 200,000 o más	2%
Total	100%

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	67%
Hijos de 0 a 14 años	18%
Hijos de 15 a 18 años	6%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	5%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	10%
Total	múltiple

II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	33%
De 1 a 4 meses	51%
De 5 a 8 meses	13%
De 9 a 12 meses	3%
Más de 12 meses	-
Total	100%

Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	9%
Vino por su cuenta	91%
Total	100%

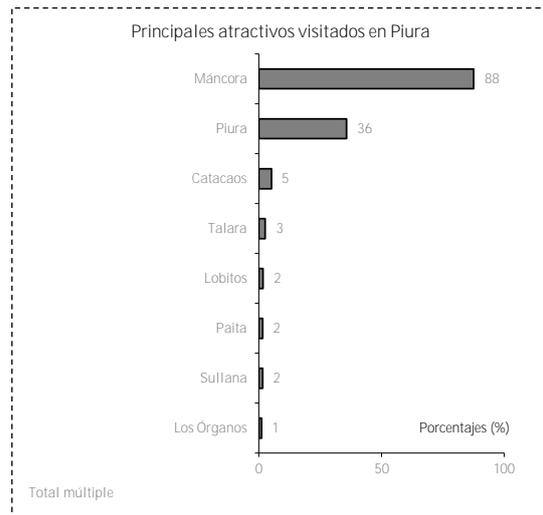
III. Características del viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	83%
Visitar a familiares o amigos	11%
Negocios	3%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Otros	1%
Total	100%

Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Solo	40%
Con amigos o parientes, sin niños	26%
Con su pareja	23%
Con amigos o parientes con niños	*
Grupo familiar directo	11%
Total	100%

*Porcentaje menor a 1%

Frecuencia de visita	%
Primera vez	69%
Más de una vez	31%
Total	100%



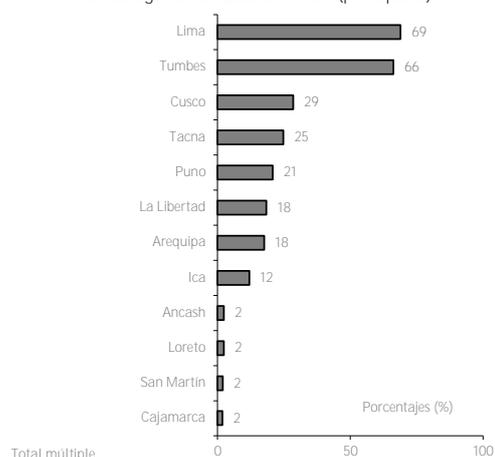
Tipo de alojamiento utilizado en Piura

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	3%
Hotel/ hostel 3 estrellas	32%
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	52%
Casa de familiares / amigos	5%
Camping	4%
Total múltiple	

Permanencia

	# Noches
Permanencia promedio en Piura	5
Permanencia mediana en Piura	4
Permanencia promedio en Perú	16
Permanencia mediana en Perú	12

Otros lugares visitados en el Perú (principales)



IV. Actividades realizadas en Piura

Actividades realizadas en Piura

	%
TURISMO CULTURAL	80%
Pasear, caminar por la ciudad	71%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	34%
Visitar iglesias / catedrales / conventos	16%
Visitar inmuebles históricos	3%
City tour guiado	3%
Visitar museos	1%
Visitar sitios arqueológicos	1%
TURISMO DE NATURALEZA	22%
Observación de aves	14%
Observación de flora	13%
Visitar áreas y/o reservas naturales	6%
Observación de mamíferos	2%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	2%
TURISMO DE AVENTURA	18%
Surf / tabla hawaiana	12%
Paseo en moto	2%
SOL Y PLAYA	90%
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Piura

Realizaron compras en Piura

	%
Sí	64%
No	36%
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Piura

	%
Sí	24%
No	76%
Total 100%	



V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

	%
Cultura diferente	66%
Variedad de actividades	50%
Costo del viaje	45%
Distancia	28%
Sus playas	19%
Idioma	16%
Que esté de moda	9%
El clima	8%
La gastronomía	7%
La naturaleza / sus paisajes	5%
Total múltiple	

Actividades que más lo motivan a viajar

	%
Descansar en la playa	69%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	48%
Observar paisajes	40%
Visitar sitios arqueológicos	32%
Observar fauna (en general)	21%
Visitar comunidades nativas	18%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs, etc.)	16%
Practicar surf	13%
Asistir a espectáculos de teatro/exposiciones de arte/museos/conciertos	11%
Hacer trekking	10%
Visitar iglesias	6%
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet (en general)	62%
Recomendación de amigos	55%
Recomendación de familiares	22%
Documentales de TV	20%
Revistas	16%
Guías turísticas	14%
Publicidad	11%
El clima	6%
Blogs de viajes	5%
Libros	5%
Agencia de Viajes	3%
Artículos periodísticos	2%
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2015

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 456 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Piura)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.